

AUSACE annual conference
New horizons of communication in a time of crisis
Tangier/Morocco :Nov. 11-15 (2013)

PROGRAM

DAY 2 / Tuesday , Nov. 12th, 2013

9 :30 – 12 :30

**Conference
Plenary Session**

13 :00 – 15 :00

Lunch

15 :00 – 18 :00

Parallel Sessions (A)

Rooms : B1& B2

الإعلام و الربيع العربي
Arab Spring and Media

Speakers	Title of their presentations
اعراج سليمان	اثر الاتصال على كيفية تعاطي القيادة السياسية مع الأحداث في دول الربيع العربي
Bruce Mickael	Images of Arab Spring: A Visual Framing Analysis of Conflict Coverage on Five Transnational Arab News Channels
Dabashis Chakrabarti	Quest for arab spring chromosomes in ows protests
Douglas A. Boyd,	A Q-Study of Information Sources among Egyptian University Students during the 2011 Egyptian Revolution
Hussein Y. Amin,	A Q-Study of Information Sources among Egyptian University Students during the 2011 Egyptian Revolution
G. Norman VanTubergen	A Q-Study of Information Sources among Egyptian University Students during the 2011 Egyptian Revolution

Issam Mousa	Jordan, digitalism and jordan spring of 1989
Mohamed Kirat	Arab Spring and Freedom of the Press: Problems, Opportunities and Challenges
Sahar Khamis	Facebooking the Egyptian Elections: Framing the 2012 Presidential Race
Michael Bruce	Images arab spring : A visual framing analysis of conflict coverage on five transnational arab news channels
Mohamed Kirat حسنى عبدالوهاب محمد	Arab Spring and Freedom of the Press: Problems, Opportunities and Challenges دور وسائل الاتصال الاجتماعى فى ثورات الربيع العربى الإعلام المصرى قبل وبعد ثورة 25 يناير 2011 – دراسة حالة
Tayeb Boutbouqalt احمد صبري	Maghreb States communication system: from Colonial Winter to Arab Spring الإعلام العربى والانتقال للديموقراطية: هل لعب قمع الإعلام دوراً فى حدوث الربيع العربى؟

15 :00 – 18 :00

Parallel Sessions (B)

Rooms : B3, B4 & B5

قضايا إعلامية/دراسة حالات

Media issues/ case studies

Speakers	Title of their presentations
Abdulrahman M. Al-Shami	Questioning Media: The Role of Yemeni Media over Youth Revolution
Ahmed Hidass	Freedom of speech in the new Moroccan Constitution
Alia Yunis	Building the UAE National Film Library & Archive: How A National Film Archive Can Help Define the Future
Mohammed Ayish	« Public Relations in Transnational Contexts : A Study of Cultural Negotiation in Dubai-Based International PR Practices. »
Phil Auter	« Public Relations in Transnational Contexts : A Study of Cultural Negotiation in Dubai-Based International PR Practices. »
Hania A.M. Nashef	Viral ‘Superman’: Faster than a speeding bullet or classroom kryptonite?Viral ‘Superman’: Faster than speeding bullet or classroom kryptonite?
Mohammad Ayish	Viral ‘Superman’: Faster than a speeding bullet or classroom kryptonite?Viral ‘Superman’: Faster than speeding bullet or classroom kryptonite?
Ralph D. Berenger	Viral ‘Superman’: Faster than a speeding bullet or classroom kryptonite?Viral ‘Superman’: Faster than speeding bullet or classroom kryptonite?
Leonard Ray Teel	“Resisting Press Restrictions in Jordan” How Jordanian journalists are resisting press restrictions.
Hanan Badr	How Egyptian social movements frame the Constitution Debates in Egypt
Mohammed El Nawawy	Revolution or Crisis?: Framing the 2011 Tahrir Square Protests in Two Pan-

	Arab Satellite News Networks
Mohammed Hamas ElMastry	Revolution or Crisis?: Framing the 2011 Tahrir Square Protests in Two Pan-Arab Satellite News Networks
Sanjay Asthana	Selfhood, Identity, and the Political: study of youth media in the Occupied Palestinian Territories
Nishan Rafi	Selfhood, Identity, and the Political: study of youth media in the Occupied Palestinian Territories
Havandjian	Selfhood, Identity, and the Political: study of youth media in the Occupied Palestinian Territories
Sara Said elMaghraby	«How political cartoons in Egyptian media covered and managed the crisis in Egypt during its transitional period »
James F. Scotton	A Snapshot of World News on 14 International Websites
Sandra Whitehead	A Snapshot of World News on 14 International Websites
Mahmouud M. Galander Al-Bukhari	Democratization and Reality TV in the Arab World: Consonance or Contradiction?
Mariam Shaikh	Communication and Inclusion: Tracing the communication patterns in Global Risk
Andreas traeter	Comparing media systems within the arab sphere: Egypt versus the UAE
mohammed el-nawawy	Covering the egyptian revolution: a comparative framing analysis of al-jazeera and al-arabiya
عماد الدين على احمد جابر	ثقافة الحوار في الصحافة المصرية، دراسة حالة لتناول الصحف لازمة الدستور المصري 2012 دراسة تطبيقية على صحف الاهرام والمصري اليوم
إنجي عباس سيد أبوالعز	Treatment of the internal Syrian crisis in foreign News channels: analytical comparative study
ايناس عبد الحميد الخريبي	Comparing Crisis Response Strategies in Egyptian Social Media- the Constitutional Declaration as a Case Study
بن زروق جمال	إعلام الأزمة أو أزمة الإعلام، بين الواقع والتضليل التكنولوجي
جمال الزرن	أزمة الإعلام أم إعلام الأزمات: قراءة نقدية في الأزمة والإعلام
دينا محمود حامد	تأثير مشاهدة المسلسلات التلفزيونية على الصورة الذهنية للبعدي : دراسة مقارنة بين صورة الذات و الصورة لدى القاهريين
عماد الدين على احمد جابر	ثقافة الحوار في الصحافة المصرية، دراسة تحليلية لازمة الحوار بشأن الدستور المصري الجديد
كنزاي محمد فوزي	تجربة الإذاعة الجزائرية: أزمة اتصال أم اتصال الأزمة
محمد عيدالوهاب العلامي	الحراك الإجتماعي العربي والبنى العقلية للمجتمعات : مقارنة إتصالية
نجوي عبد السلام فهمي	نشر الشائعات من خلال المواقع الإلكترونية في فترات التغيرات السياسية. دراسة تحليلية لتشيوية الأخبار السياسية في مصر
زهرة رجبى	The internet among small groups of local women with case study of vafa group
جلىة عبدالله	الازمة السياسية العراقية في الاعلام الالكتروني البوابة نموذجاً صحيفة ايلاف وبوابة
Hesham Mesbah	Goals and obstacles for independent Arab YouTube broadcasters: In-depth interviews
Ahmed Ifzarne	الإعلام في مستنقع الإشاعة: نماذج من المغرب

يوسف محمد الفيلاوي	استخدام الشباب في الكويت للانستغرام: تحليل محتوى
Engi Aboul Ezz	Treatment of the internal Syrian crisis in foreign news channels: analytical comparative study
Mariam Shaik	Communication and Inclusion: Tracing the communication patterns in Global Risk Governance of Global Terrorism
Zohra Gharbi	Relations attachés de presse du gouvernement/journalistes après la révolution : quelles attentes ? Quelles perceptions ?
Abousand Salem	مدى مساهمة مجامع اللغة العربية في توحيد مصطلحات ومفاهيم الخطاب الاعلامي في الوطن العربي
محمد عمر حبيب	الهوية الثقافية العربية في ظل الفضائيات الدولية
Mahboub Hashim	Bullying & Labeling as Communication Tools of Control and Domination
أسامة بن عبدالرحمن النصار	الكفاءة المهنية لدى الصحفيين السعوديين الصحافة الرياضية نموذجاً
Houda abadi	<i>Our Souls Belong to God: Al Qaida's Martyrdom Operation Management and Political Survival</i>
Thouraya Snoussi	من الحاجة إلى الاتصال إلى الحاجة إلى النضال الاستعمالات الرقمية عند الشباب العربي

DAY 3 / Wensday , Nov. 13th, 2013

9 :00 – 13 :00

Parallel Sessions (A)

Rooms : B1, B2 & B3

الإعلام التقليدي و الإعلام الإلكتروني
معايير، قيم و أدوار جديدة

**Traditional media and electronic media
New criteria, new values and new roles**

Speakers	Title of their presentations
Bilal Ibrahim	Social Media and the Construction of Collective Memory Towards

	national Events
Maha Abdul Majid	Social Media and the Construction of Collective Memory Towards national Events
Bouziane Zaid	Digital Activism, Journalism, and Political Mobilization in Morocco
Brad Wedloc	Social media manipulation: a fine line
Naghah Elkarhili	Social media manipulation: a fine line
Lauren Auverset Anderson	Social media manipulation: a fine line
Fouziah Haasen,	Making Television Programs Relevant to All in Multi-cultural Society
Musa Abu Hassen,	Making Television Programs Relevant to All in Multi-cultural Society
Suria hani A. Rahmanm,	Making Television Programs Relevant to All in Multi-cultural Society
Gaëlle Duthler,	State University, « What type of news and social media do UAE nationals consume? An audience research into consumption of news
Hannah Fowler	“Social Media Reporting of the Palestinian-Israeli War in Gaza: Shifting Control of the Narrative”
Katharina Lang,	Botswana’s Journalists: Perceptions of Changes in Journalism
Martha Steffens	Implications for News Media as Twitter Users Become Increasingly Passive
Mohammed Abed Said El-Astal	Preparedness of PR for Managing Crises in the Age of Social Media: The Emirates Airlines Case
Robert Meeds	The relationships between interest in local news, use of social media, deference to government decisions and support for democracy in Qatar: Findings from the 2012 Omnibus Survey of Life in Qatar.
Sahar sedky	Street social media in egypt: an alternative paradigm bridging the gap between netizens and citizens
Sara el-khalili	Street social media in egypt: an alternative paradigm bridging the gap between netizens and citizens
Azmat rasul	From isolated communities to imagined communities: cultural implications of communication technology in south Asia
Bilal Ibrahim	Social Media and the Construction of Collective Memory Towards National Events. (Co-authoring Research with Dr. Maha Abdelmageed)
Fatima alsalem	Social media and online journalism in kuwait: credibility judgement among politically interested internet users’
Funda Erzurum	How do the morning news use social media?
Najat azzouz	La communication entre les adolescents à l'ère d'internet
Sahar Khamis	Facebooking the Egyptian Elections: Framing the 2012 Presidential Race
Walid shurafa	من الفضائيات إلى الإعلام الإلكتروني العربي
Wotkyns, Kip	Radical connectivity: The disruption of journalism continues
وليد الحارثي	دور تويتر في حياة طلاب وطالبات الجامعات السعودية
عبدالله الشحام	دور تويتر في حياة طلاب وطالبات الجامعات السعودية

ابراهيم كرمية	ماذا تبقى من تقرير شون ماكبرايد صوت واحد وعالم متعدد...
ابوالقاسم المشاي	الإرهاب الافتراضي والقوة الذكية Smartpower
حسين مجدوبي	العرب يلتحقون بمجرة غوتنبرغ بفضل الإنترنت
اسامة النصار	المعايير المهنية للصحفيين بالصحافة التقليدية والالكترونية
طلعت عبد الحميد عيسى	اعتماد الشباب الجامعي الفلسطيني على شبكات التواصل الاجتماعي أثناء الحرب على غزة 2012
امين منصور قاسم وافي	دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز منظومة القيم لدى الأسرة والتحديات التي تواجهها في فلسطين
رضا أمين	الشبكات الاجتماعية بين التواصل والعزلة
رضوان جدي	دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الحوار بين الأديان والثقافات- دراسة استشرافية
عايدة السخاوي	الصحفيون المصريون بين المهنية و التدوين الالكتروني في حالة الأزمة- تحليل خطاب مقارن
محمود حسن طريبيه	تحولات مهنة الصحافة
نصر الدين لعياضي	المقاربات النظرية والمنهجية لمواقع الشبكات الاجتماعية الافتراضية
هبة أحمد صالح الديب	دور الصحف الالكترونية في مواجهة المشكلات و الأزمات البيئية
عمرو محمد أسعد محمد حسين على	دور النصوص المرئية بمواقع الشبكات الاجتماعية في تحفيز النقاش "السياسي الافتراضي: دراسة حالة على مجموعة " كلنا خالد سعيد
فاطمة الزهراء صالح احمد حجازي	دور الفضائيات في تشكيل الصورة الذهنية لرجل الشرطة لدى جمهور جنوب الصعيد

9:00 – 13:00

Parallel Sessions (B)

Rooms : B4 & B5

الإعلام، السياسة، الاقتصاد، التعليم و الدين

Media, politics, economics, education and religion

Speakers	Title of their presentations
Ahmed K. Al-Rawi,	Cyber War in the Middle East: Hactivism, Politics, and

	Religion
Inka Stever	Student Chapters in the Middle East: The future of Student Chapters in the Middle East: Founding the Gulf Region's first Student Chapter of the Middle Eastern Public Relations Association - A Case Study at Zayed University
Mona Badran	Media and Economic Development: Stock Market reactions to media announcements in Egypt
Hanaa Marie	Media and Economic Development: Stock Market reactions to media announcements in Egypt
R.S. (Kip) Wotkyns	Using the Individualized Degree Program as an Incubator for Curriculum Development in Journalism
Richard Welch & Jill Welch	After the Chaos: Education, NGOs and Media in the Aftermath of Civil Unrest
Yasser Abdelrahim	Advertising, PR or IMC?: An analysis of the persuasive communications curricula in Middle East universities
Sule yüksel özmen	Claret red, blue and molasses: trabzon's local media presentation of religious ceremonies holds at sumela monastery
Naima elmaghnougi	Translation in Wartime and Colonial Contexts
Nirvana bechan	Development of a media and communication curriculum in the context of a university of technology
zulkiple abd ghani	Producing islamic television program in malysian multi cultural contexts
ثريا السنوسي	الاتصال السياسي الافتراضي: سماته و الياته، مقارنة نظرية و تحليلية
عمرو أسعد	الاتصال السياسي الافتراضي: سماته و الياته، مقارنة نظرية و تحليلية
المهدي دغمان	دور الدولة في تعزيز التواصل الثقافي بين الشعوب
مي العبدالله	النماذج النظرية الاتصالية البارزة في "الثورات العربية": نحو طرح فكر اتصالي جديد
ناصر مسعود حسن	تكوين اعلامي نحو مقارنة تربوية لتكوين اعلامي القنوات المرئية (المشاهدة) في الوطن العربي
ناصر مسعود حسن	نشر المعرفة باستخدام التدريب عن بعد لتنمية الموارد البشرية بالمنظمات
ذوالكفلي بن عبدالغني	نشر المعرفة باستخدام التدريب عن بعد لتنمية الموارد البشرية بالمنظمات
العجيلي عصمان سرکز	نحو مقارنة تربوية نفسية لتكوين اعلامي القنوات المرئية في الوطن العربي
عاشور فني	الاتصال المؤسساتي والاتصال الحكومي
Monika Lengauer	"Journalistic professionalism through academic education from a Jordanian perspective"
İncilay Cangöz	Attitude, Knowledge and Perception on Gender Issue among Journalisms Students in Turkey

Rüçhan Gökdağ	How Doctor's are evaluated from perspective's of patients
Robert Meeds	Advertising, PR or IMC?: An analysis of the persuasive communications curricula in Middle East universities.
Yasser Abdelrahim	Advertising, PR or IMC?: An analysis of the persuasive communications curricula in Middle East universities.
Serkan BİÇER	Self-presentation of academicians on facebook social networking site
Brahim ATMOUN	Le deficit communicationnel entre société civile et élus locaux

13 :00 – 15 :00 Lunch

15:00 – 19:00

EXCURSION TO ASSILAH

DAY 4 / Wednesday , Nov. 14th, 2013

9 :00 – 13 :00

Workshops

Rooms : B1, B2, B3, B4, B5

MODERATOR(S)	WORKSHOP TITLE
Marty Steffens Matt J. Duffy Kim FOX, American University of Cairo	“Using social media in the newsroom” This workshop will feature practical tips to integrate any newsroom with the latest social media tools. The presentation will focus on real-world applications and demonstrate how the top media outlets are incorporating relevant social media features. Examples will include Tumblr, Twitter, Facebook, Pinterest, and lesser-known social media tools such as Ushahidi crowd-sourced maps. The workshop will serve both practicing news media professionals and university professors interested in keeping up with the latest social media usage. The cost is just 75 Moroccan Dirhams or roughly 9 US dollars. To enroll, send an email to mattjduffy@gmail.com . <i>Cost per participant :75 dirhams</i> Contact Matt Duffy for more information: mattjduffy@gmail.com
Naila hamdy	Changing Journalism at Time of Crisis -Toward a new Journalism Culture: Those who tell the story -Changing journalism after the uprisings
Matt J. Duffy	Changing Journalism at Time of Crisis -Restrictions of public speech in the wake of Arab Spring
Mohamad Hamas Elmasry	Changing Journalism at Time of Crisis -Standards of Journalistic Professionalism on News Talk Television Programs
Tayeb BOUTBOUQALT Brahim Atmoun Ahmed Ifzaren Hamid Aboulas	participatory democracy and the management of public affairs <i>Cost per participant : 50 dirhams</i> الديموقراطية التشاركية و تدبير الشأن العام La démocratie participative et la gestion de la chose publique

13 :00 – 15 :00

Lunch

15 :00 – 19 :00

**Conference Declaration
Closing Ceremony**