

AUSACE Twentieth Annual Conference

Venue: Qatar University

Dates: October 24-26, 2015

Theme: Global Trends and Prospects in Mass Communication

Day 1: Saturday, October 24

Networking	
11:30 am -17:00 pm	Doha Tour (places will be announced once confirmed)
20:00 pm	Gala Dinner- Wyndham grand regency Doha, Al Qasr Ballroom, Saturday Sponsored by: Al Sharq Newspaper

Day 2: Sunday, October 25

8:00-9:00- Reception Area			
Registration and Coffee			
9:00-10:30- Main Hall			
Opening (translation available):			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dr. Hassan Derham, Qatar University President ▪ Dr. Eiman Mustafawi, College of Arts and Sciences Dean ▪ Dr. Mahmoud Galander, Mass Communication Department Head ▪ Dr. Mohammed El Nawawy, AUSACE President 			
Keynote Speech (translation available):			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dr. David Weaver, Indiana University Journalism Distinguished Professor Emeritus 			
10:30-12:00- Main Hall (translation available)			
Session 1A: The Status of Media Studies and Research/Scholarship in the Middle East			
Session Chair: Dr. Azza Abdel Azim, AUSACE vice president			
Conceptual and methodological challenges of studying media freedom in Qatar	Dr. Ashraf Galal, Prof.	Qatar University	A.galal@qu.edu.qa
Revisiting William Rugh's "The Arab Press: Towards a Media System Predictor for The Arab World"	Dr. Mahmoud M. Galander	Qatar University	galander@qu.edu.qa
بحوث ودراسات العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي والتواصل الفعال :احتياجات محلية...اتجاهات عالمية و هواجس عربية	د. ابراهيم كرمي	أستاذ باحث جامعة محمد بوضياف	Brahimk47@gmail.com
من النقل إلى النقد ومن التأسيس إلى التنبئة اتجاهات البحث الإعلامي والاتصالي في الوطن العربي	د. جمال الزرن	أستاذ مشارك : قسم الإعلام جامعة قطر	jzran@qu.edu.qa
التجربة البحثية في علوم الإعلام والاتصال في الوطن العربي	د. مي العبدالله	الجامعة اللبنانية رئيسة الرابطة العربية للبحث العلمي وعلوم الاتصال	mayabdallah@hotmail.com
10:30-12:00 Hall 201			
Session 1B: تأثير وسائل الإعلام الجديدة على الإعلام وطرق تدريسه			
Session Chair: Prof. Mohammed Kirat, Qatar University			
مقترح لتدريس الاتصال والصحافة في ظل وسائل الإعلام الرقمية: WhatsApp "نموذجاً"	د. أحمد العيافي	رئيس قسم الثقافة صحيفة أفاق، جامعة الملك عبد العزيز	a_alaif@hotmail.com
العولمة وإشكالية الانتقال من التعليم الورقي إلى التعليم الإلكتروني...خصائص ومستلزمات	د. سعيداني سلامي د. ليلي فقيري	جامعة المسيلة -الجزائر كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية قسم علوم الإعلام و الاتصال	saidanisalami@gmail.com
التعليم الإعلامي عن بعد ودوره في تنمية مجتمعات المعرفة	د. يسرى خالد ابراهيم د. ولاء محمد علي	كلية الإعلام الجامعة العراقية كلية الإعلام جامعة بغداد	yusrakahlid@yahoo.com

الواقع الافتراضي (Virtual Reality) وأهميته في النظم التعليمية الإلكترونية التفاعلية	د. محمد صديق حسين د. محمد الكفراوي	المدرس بقسم الإعلام بجامعة قطر المدرس بقسم الإعلام بجامعة قطر	m.hassan@qu.edu.qa melkafrawy@qu.edu.qa
دور تويتر في حياة طلاب وطالبات الجامعات السعودية	د. عبدالله الشحام د. وليد الحارثي	جامعة الملك عبدالعزيز خبير تربوي. أستاذ جامعي	wharth@gmail.com
10:30-12:00 Hall 203 Session 1C: Media Ownership, Ethics and Law Session Chair: Dr. Matt Duffy, City University			
Ethical Stakeholder Engagement: Exploring the relationship between corporations and NGOs	Dr. Gaelle Duthler	Zayed University, UAE	Gaelle.Duthler@zu.ac.ae
State-administered public service broadcasting in Morocco	Dr. Bouziane Zaid	Al Akhwayn University in Ifrane	b.zaid@aui.ma
Death of Information Access Law and Death of Freedom of the Press: The Case of Egypt	Prof. Basyouni Hamada	Professor of Communication and Public Opinion Department of Mass Communication, Qatar University	bhamada@qu.edu.qa basyouni_hamada@yahoo.com
Social Media Guidelines: Who Needs Them? And Why?	Dr. Kim Fox	Associate Professor of Practice Department of Journalism and Mass Communication, The American University in Cairo	kimfox@aucegypt.edu
Who watches the gatekeepers in Egypt? A study of journalism practices following the 2014 Egyptian Constitution	Mr. Mohamed Ebada	American University in Cairo	gameelm@aucegypt.edu
12:00- 12:30- Reception Area Coffee break			
12:30-13:45 Main Hall Panel			
Reporting and Representation of the Middle East in Western media	Dr. Naila Hamdy Dr. Matt J. Duffy Dr. Zahera Harb	The American University in Cairo, Egypt Kennesaw State University, USA Senior lecturer, City University, London, UK	nailah@aucegypt.edu mattjduffy@gmail.com Zahera.Harb.1@city.ac.uk
12:30- 13:45 Hall 201 Session 2A: Global issues in Global Media Session Chair: Dr. Abdulrahman Al Shami, Qatar University			
Visual Framing of Africa During the 2014 Ebola Epidemic: A Content Analysis of the New York Times, Atlanta Journal-Constitution, and Dallas Morning News	Dr. Aziz Douai Mr. Phillip Arceneaux	University of Ontario Institute of Technology University of Louisiana at Lafayette	azizdouai@gmail.com parcen1588@gmail.com
FIFA 2022 Coverage: Plight of Southeast Asian workers depends on the media's lens	Dr. Nishan Rafi Havandjian, Dr. Hala Asmina Guta	Associate Professor, Qatar University Assistant Professor, Qatar University	nishan@qu.edu.qa hguta@qu.edu.qa
The Framing of International Media on Islam and ISIS	Dr. Fatima Al Salem Dr. Mohammed Al Bloushi	Kuwait University	Alsalem.fatimas@gmail.com
Global Media Regulation	Dr. Anthony Löwstedt	Webster University Vienna	Anthony.Loewstedt@webster.ac.at
12:30- 13:45 Hall 203 Session 2B: الإعلام و الرأي العام Session Chair: Dr. Ahmed Hidass, l'Institut Supérieur d'Information et Communication			
دور الإعلام الجديد في الرأي العام	د. أمجد عبد القادر عوض عبد العزيز	أستاذ مساعد بكلية الإعلام جامعة أم درمان الإسلامية - السودان منتدب للعمل بكلية الإمارات للتكنولوجيا - الإمارات العربية المتحدة	amgadabdalgader@gmail.com

شبكات الاتصال الاجتماعي و المفهوم الجديد للرأي العام	د. الطيب بوبتقالت	مدرسة الملك فهد العليا للترجمة طنجة - المملكة المغربية	tayebboutbouqalt@yahoo.fr
اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو دور موقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام الإلكتروني	د. علي عبد الهادي	دكتوراه علاقات عامة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / العراق	Alialkarki1981@gmail.com
الأدوات البلاغية الجديدة والتكوين الإعلامي	د. عبدالله الزين الحيدري	جامعة قطر	abdallah.hidri@qu.edu.qa
13:45- 15: 00 Main Hall Panel			
Cross Cultural Encounters with Globalization: Communication in Today's multicultural Classroom?	Dr. Hala Guta Dr. Magdalena Karolak Dr. Khadija Fritsch-el Alaoui Dr. Rania Hassan Dr. M. Adele Mavuso	Qatar University Zayed University Prince Mohamed Bin Fahd University Cairo University Prince Mohamed Bin Fahd University	hguta@qu.edu.qa karolak.magdalena@gmail.com khalaoui@gmail.com adelemda@gmail.com
13:45- 15: 00 Hall 201 Session 3A: دور الإعلام الجديد في السياسة: Session Chair: Dr. Yousef Al Failakawi, Kuwait University			
الربيع العربي ووسائل الإعلام في دول الخليج العربي: هل تغيرت الخصائص والوظائف؟ إطار تحليلي/نقدي	د. عبد الله بن خميس الكندي	أستاذ الصحافة المشارك: جامعة السلطان قابوس	kindik@squ.edu.om
استخدامات و تأثيرات الإعلام الجديد في تشكيل الصورة الذهنية السياسية في العالم العربي: دراسة تحليلية مسحية على عينة من المواقع الإلكترونية لقيادة الرأي في العالم العربي	د. حفيظي نهلة	جامعة محمد خيضر – الجزائر	nahlahafidhi@yahoo.fr
الإعلام الجديد ودوره في تعزيز الرأي العام تجاه قضايا الإرهاب	د. علاء حسين جاسم	جامعة بغداد، العراق	Dr_alaahussen@yahoo.com
دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز منظومة القيم في المجتمع الفلسطيني: دراسة ميدانية على طلبة الاعلام في الجامعات الفلسطينية	د. أمين منصور وافي	رئيس قسم الصحافة والإعلام، الجامعة الإسلامية، غزة فلسطين	awafi@iugaza.edu.ps
13:45- 15: 00 Hall 203 Session 3B: Women and media Session Chair: Dr. Saadia Malik, Qatar University			
National Heroines or Women for Nation Branding: Case Studies from the Arabian Gulf	Dr. Abeer AlNajjar Dr. Mohammad Ibahrine Dr. Ilhem Allagui	Department of Mass Communication American University of Sharjah Associate Professor Department of Mass Communication American University of Sharjah Associate Professor in Residence Northwestern University in Qatar	aalnajjar@aus.edu mibahrine@aus.edu ilhem.allagui@northwestern.edu
Arab Satellite Television and their Reception among Disadvantaged Saudi Women	Dr. Najat AlSaied	Zayed University-Dubai, UAE	najat.alsaid@zu.ac.ae
Social media use among female university students in Egypt	Dr. Abd El-Reheem Solyman Darweesh Dr. Philip Auter Ms. Heidi Makady	Damietta University University of Louisiana at Lafayette University of Louisiana at Lafayette	abdelrhemdarweesh@yahoo.com auter@louisiana.edu h.makady@gmail.com
Alternative Media as a Means of Intervention	Dr. Kenza Oumlil	Assistant Professor in Communication and Gender at Al Akhawayn University in Ifrane (AUI), Morocco	k.oumlil@aui.ma

13:45- 15: 00 Hall 206			
Session 3C: Historical or Meta-analytic Studies on Middle East Media			
Session Chair: Dr. Douglas Boyd, University of Kentucky			
J. Walter Thompson's entry into the Arab World: A historical examination of the agency's earliest years in Egypt	Dr. Kevin L. Keenan	American University in Cairo	keenan@aucegypt.edu
Public Relations Research in the Arab World: Historical Overview and Futuristic Perspectives With a Special Focus on PR Research Status in The Sultanate of Oman	Dr. Iman Mohamed Zahra	Assistant Professor – Mass Communication Dept.– Sultan Qaboos University	imanz@squ.edu.om
The Dynamics of power and Influence among Corporations, Civil Society Organizations and Governments: Ramifications of the Changing Social, political, Economic and Cultural Dimensions of Global Society in an Era of Transparency through Digital Communication- One Year Later	Dr. Pamela Creedon	Zayed University	creedon@zu.ac.ae
	Dr. Dean Kruckeberg	University of North Carolina, Charlotte	dkruckeb@uncc.edu
	Dr. May Al Khaja	United Arab Emirates University	mai@uaeu.ac.ae
	Dr. Serra Gorpe	Zayed University	Serra.Gorpe@zu.ac.ae
Public Diplomacy Rhetoric after 9/11: Revisiting the Bush Democracy Promotion Campaign in the Arab World	Dr. Aziz Douai	University of Ontario Institute of Technology, Canada	azizdouai@gmail.com
15:00-16:00 Reception Area/ Main Hall			
Lunch			

Day 3: Monday, October 26

8:00-9:00 Reception Area			
Registration and Coffee			
9:00-10:30 Main Hall			
Session 1A: وسائل الإعلام الحديثة و المناخ الإعلامي في دول الشرق الأوسط			
Session Chair: Dr. Noureddine Miladi, Qatar University			
المناخ الإعلامي العربي في الثورة الرقمية والتحديات الاقتصادية	د. عصام سليمان موسى	قسم الصحافة-جامعة فيلادلفيا، عمان-الأردن	issamm50@yahoo.com
انقراض الصحف الورقية في ظل منافسة الصحافة الإلكترونية (دراسة ميدانية للصحافة اليومية اليمنية)	د. عبد الملك الدناني	أستاذ الاتصال المشارك - كلية الإمارات للتكنولوجيا - أبو ظبي كلية الإعلام - جامعة صنعاء	d_aldanani@yahoo.com
القائم بالاتصال بين البيئة الإعلامية الجديدة والتقليدية	د. بيرق حسين جمعة الربيعي	كلية الإعلام \ جامعة بغداد	bayraq10h@gmail.com
لإنترنت وتأثير التكنولوجيا الرقمية الجديدة على الثقافة المهنية للصحفيين في الشرق الأوسط	د. محمود طرابي	الجامعة اللبنانية	mtarabay@gmail.com mtarabay@ul.edu.lb
العوامل المؤثرة علي قارئ المواد الإخبارية من خلال الهواتف الذكية	د. نجوي فهمي	استاذ الصحافة بكلية الآداب جامعة عين شمس و أستاذ مشارك بكلية الاتصال جامعة الشارقة	nagwafahmy@gmail.com
9:00-10:30 Hall 201			
Session 1B: Impact of Digital Media on Communication Curriculum Development and Teaching Methods			
Session Chair: Dr. Adel Jendli, Qatar University			
New Interactive Teaching Technologies and Education Process: What Uses, What Obstacles and What Added Values?	Dr. Kamal Hamidou	Qatar University	kamal.hamidou@qu.edu.qa
Media studies: Arab journalism education as a new entry point into a sociological theory	Ms. Monika Lengauer	Technische Universitaet Dortmund, Germany	monika_lengauer@hotmail.co.uk
A Human-rights based approach to internet privacy in higher education	Dr. Bouziane Zaid	Al Akhwayn University in Ifrane	b.zaid@au.ma
Mobile Education: The future of Distance Learning	Dr. Kenneth Harvey Dr. Philip Auter Dr. Samantha Stevens	KIMEP University, Kazakhstan University of Louisiana at Lafayette, United States University of Louisiana at Lafayette, United States	auter@louisiana.edu harveycom@hotmail.com stev.samantha@gmail.com
The Use of New Media in the Qatari Class Room: Cultural Intrusion, Cultural Reinforcement or Globalization?	Dr. Eiman Eissa	Qatar University	eeissa@qu.edu.qa
9:00-10:30 Hall 203			
Session 1C: الإعلام والهوية العربية			
Session Chair: Dr. Tayeb Boutbouqalt, Ecole Roi FAHD de Traduction			
الشباب العربي والإعلام الجديد : أية هوية ؟	د. مأمون طريبه	أستاذ محاضر في الجامعة اللبنانية	drtarabeym@hotmail.com
الهوية الافتراضية والاتصال في البيئة الرقمية التأثير والتأثر !	د. نومار مريم نريمان	جامعة باتنة_الجزائر	n.m.narimen@gmail.com
صورة العرب عند الغرب في الأعمال الإعلامية -إشكالية رؤيتنا لهويتنا عبر ترجمة الآخر لنا	د. همال فاطمة، أستاذ مساعد	جامعة محمد لمين دباغين	fatima_hem@hotmail.fr
الهوية الثقافية العربية في ظل الإعلام الجديد : دراسة تحليلية سيميولوجية للموقع الإلكتروني لقناة MBC1	د. أمال رحمانى	جامعة محمد خيضر بسكرة -الجزائر	amel-rahmani@live.fr
الأقليات والإعلام: نظرة علمية ونظرة سعودية	د. أحمد صبري	باحث إعلامي وسياسي سعودي	ahmad.m.a.sabri@gmail.com

10:30-11:30 Main Hall			
Panel Discussion			
Teaching the introductory mass communication course in the MENA	Dr. Bouziane Zaid Dr. Kenza Oumlil	Al Akhwayn University in Ifrane Assistant Professor in Communication and Gender at Al Akhwayn University in Ifrane (AUI), Morocco	b.zaid@au.ma k.oumlil@au.ma
10:30-11:30 Hall 201			
Session 2A: Culture, Media and Identity			
Session Chair: Dr. Haydar Badawi, Qatar University			
Electronic Media in the Arabian Gulf States: Problems of Maintaining Islamic Cultural Values During Rapid Telecommunications Developments	Dr. Douglas A. Boyd	University of Kentucky	boyd@email.uky.edu
Digital Youth Identity in Qatar: Social Media uses among Qatari University Students	Dr. Nouredine Miladi	Qatar University	Nouredine.Miladi@qu.edu.qa
The national identity of the Arab nations in their national anthems: Commonalities and differences	Dr. Hesham Mesabah	Rollins College	HMESBAH@Rollins.edu
10:30-11:30 Hall 203			
Session 2B: Social Media			
Session Chair: Dr. Sahar Khamis, University of Maryland			
Social Media Building Networks of Democracy	Dr. Ahmed El Gody	Umeå University Sweden	Ahmed.Elgody@oru.se
Social Media: An Alternative Civic Engagement Paradigm for Egyptian Anti-Sexual Harassment Movements	Ms. Mai El-Nawawy		maielnawawy@yahoo.com
New public opinion shaping strategies: Facebook and its impact on Public Opinion in Egypt	Ms. Rana Hassan	Lecturer, Strategic Communication Qatar University	rana.hassan@qu.edu.qa
11:30- 12:00- Reception Area			
Coffee break			
12:00 – 13:00 Main Hall			
Presentation and discussion			
Introducing Soliya Program	Dr. Hesham El-Zeftawi	Senior Manager, Soliya Cairo	hesham@soliya.net
12:00- 13:00 Hall 201			
Session 3A: Social Media Effects: Trends and Transformations			
Session Chair: Dr. Naila Hamdy, American University in Cairo			
The Role of Social Media in the Transformative Bahraini Landscape	Dr. Sahar Khamis Ms. Nada Alwadi	Associate Professor, Department of Communication University of Maryland College Park Independent Bahraini Journalist and Researcher Founding member - Bahrain Press Association	skhamis@umd.edu Alwadi.nada@gmail.com
The Future of Television in the YouTube era: Current Trends in the Arab World	Dr. Mahmoud Tarabay	Lebanese University	mtarabay@gmail.com
Cycles of Mobilization: Young Egyptians between online interaction and offline action	Dr. Nermeen Kassen	Assistant Professor, Ain-Shams University	nermeen.s.kassem@gmail.com

12:00- 13:00 Hall 203			
Session 3B: Communication in a Multicultural Environment			
Session Chair: Dr. Hesham Mesbah, Rollins University			
Training Journalists to Cover the Community of the Disabled	Dr. Richard F. Welch	Lecturer-Journalism & Public Relations Department of Communication Georgia State University Adviser-GSU Public Relations Student Society of America	rwelch3@gsu.edu
US Foreign Policy as Communication about the Middle East	Dr. Karin Gwinn Wilkins	University of Texas at Austin Director, Center for Middle Eastern Studies Chair, Bridging Disciplines Program in Global Studies Professor, Media Studies (RTF)	Karin.wilkins@austin.utexas.edu
Social Networking Or Social Not Working: An Examination of Social Media as a Modifier of Acculturative Stress and Depression in Middle Eastern International Students in the American Deep South	Mr. Phillip Arceneaux Ms. Heidi Makady Dr. Philip Auter	University of Louisiana at Lafayette University of Louisiana at Lafayette University of Louisiana at Lafayette	parcen1588@gmail.com h.makady@gmail.com auter@louisiana.edu
13:00-14:00 Main Hall			
الإعلام و الثورات العربية : Session 4A:			
Session Chair: Dr. Brahim Kermiya, AUSACE			
الاتصال الجديد ودوره في إدارة الحراك بالدول العربية	د. سليمان اعراج	أستاذ العلوم السياسية والعلاقات الدولية ، جامعة الجزائر/أستاذ باحث بمخبر البحوث والدراسات في العلاقات الدولية /عضو المجلس العربي للعلوم الاجتماعية	slimane-85@hotmail.com
الإعلام والتغيير في العالم العربي: دراسة نظرية تحليلية لعملية التغيير في العالم العربي ودور الإعلام فيها	د. محمد شرف محمد هاشم	مدرس مساعد منتدب بقسم الإعلام جامعة الكويت ، وإمام بوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية بدولة الكويت	sharaf2007@hotmail.com
اعتماد الصحفيين اليمنيين على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار أثناء الأزمات :دراسة تطبيقية على عاصفة الحزم	د. عبدالرحمن محمد الشامي	قسم الإعلام -كلية الآداب والعلوم، جامعة قطر	aalshami@qu.edu.qa
13:00-14:00 Hall 201			
Session 4B:The Journalism Profession			
Session Chair: Dr. Nishan Rafi, Qatar University			
Preparing Future International Journalists	Dr. Richard F. Welch	Lecturer-Journalism & Public Relations Department of Communication Georgia State University Adviser-GSU Public Relations Student Society of America	rwelch3@gsu.edu
A Profile of Journalists in Qatar: Traits, Attitudes and Values	Prof. Mohamed Kirat	Department of Mass Communication, Qatar University	mkirat@qu.edu.qa
Why practitioners resent academic writing	Dr. Leao Barkho	Department of Mass Communication, Qatar University	

13:00-14:00 Hall 203			
وسائل الإعلام و الأخلاقيات			
Session 4C: وسائل الإعلام و الأخلاقيات و وسائل الإعلام: الإعلام المصري – دراسة حالة			
Session Chair: Prof. Basyouni Hamada, Qatar University			
ملكية وأخلاقيات وسائل الإعلام: الإعلام المصري – دراسة حالة	د. حسنى عبدالوهاب محمد	مستشار صحفي – وكالة أنباء الشرق الأوسط	hosnyabdulwahab@yahoo.com
ملكية وسائل الإعلام في المغرب	د. أحمد حيداس	قانون الإعلان، الملكية الفكرية، الاتصال الدولي المعهد العالي للإعلام والاتصال، الرباط، المغرب	ahidass@yahoo.com
أخلاقيات ممارسة العمل الصحفي ضمن منصات الإعلام الاجتماعي في المنطقة العربية: الواقع و المأمول	د. يامين بودهان	جامعة محمد لمين دباغين، الجزائر	yamineboudhane@yahoo.fr
14:00-15:00			
Lunch			
15:00-16:00			
Closing ceremony and distributing certificates			